

Casus 1: AI & kritisch denken – De toekomst in jouw handen

Opdracht: Een hogeschool wil een mediaproduct laten ontwikkelen om studenten bewuster te maken van de invloed van AI op hun studie en toekomstige werkveld. Daarnaast moet het product studenten stimuleren om een onderzoekende en analyserende houding te ontwikkelen: **hoe onderscheid je feiten van AI-gegenereerde misinformatie? Hoe blijf je kritisch bij het gebruik van AI-tools?**

Het product moet **prikkelend, interactief en eigentijds** zijn, zodat studenten niet alleen toeschouwers zijn, maar ook actief nadenken en meedoen.

Hoe zou je vervolgens AI inzetten om je content te maken of te verrijken?

Doelgroep:

Hogeschoolstudenten uit verschillende opleidingen, van communicatie tot techniek en zorg.

Restricties (uitdagingen):

- **"No-Go Zone"** → Je mag geen traditionele interviews met experts gebruiken, hoe los je dit op?
- **"AI Blackout"** → Je mag geen gebruik maken van AI-tools zoals ChatGPT of Midjourney bij het maken van content.
- **"Time Lock"** → De video/social post mag niet langer zijn dan 1 minuut, hoe maak je de boodschap toch krachtig?

Vrijheden (voordelen):

- **"Power Boost"** → Er is budget voor professionele voice-overs of een gastspreker die invloed heeft op studenten.
- **"Creative Flux"** → Je mag een gamification-element toevoegen, zoals een interactieve quiz of deepfake-test.
- **"Green Light"** → Je krijgt een samenwerking met een grote studentengemeenschap die helpt om het product viraal te laten gaan.

Casus 2: Kennisclip over communicatietheorieën

Opdracht: Voor de opleiding communicatiewetenschappen willen docenten een reeks korte kennisclips ontwikkelen waarin complexe communicatietheorieën eenvoudig worden uitgelegd.

Doelgroep: eerstejaars studenten communicatiewetenschappen

- **Restricties:**
 - **"No-Go Zone"** → Er mogen geen talking heads (spreekende docenten in beeld) worden gebruikt, alleen visuele storytelling.
 - **"Time Lock"** → De video mag maximaal 2 minuten duren, ongeacht de hoeveelheid theorie die uitgelegd moet worden.
- **Vrijheden:**
 - **"AI Upgrade"** → Er mag gebruik worden gemaakt van AI-gegenereerde animaties en voice-overs.
 - **"Power Boost"** → Er is extra budget vrijgemaakt voor professionele illustraties en motion graphics.

Casus 3: Podcastreeks over archeologie

Opdracht: Een museum en een hogeschool werken samen aan een podcastserie over archeologische ontdekkingen in Nederland. De serie moet toegankelijk zijn voor een breed publiek en wordt ingezet als educatief materiaal.

Hoe zou je vervolgens AI inzetten om je content te maken of te verrijken?

Doelgroep: iedereen die geïnteresseerd is in dit onderwerp. Ga ervan uit dat de meesten nog geen voorkennis hebben.

- **Restricties:**

- **"AI Blackout"** → Er mogen geen AI-gegenereerde stemmen of automatische transcripties worden gebruikt. Alles moet handmatig worden ingesproken en uitgeschreven.
- **"Glitch in de Matrix"** → De interviews met experts mogen niet langer dan 5 minuten per aflevering duren, waardoor de kern van het verhaal snel duidelijk moet worden.

- **Vrijheden:**

- **"Green Light"** → Er mag gebruik worden gemaakt van binaurale audio (3D-geluid) om de luisteraar onder te dompelen in het verleden.
- **"Creative Flux"** → De podcast mag gamification-elementen krijgen, waarbij luisteraars keuzes kunnen maken die de verhaallijn beïnvloeden.

Casus 4: Promotievideo voor een duurzaamheidsinitiatief

Opdracht: Een universiteit werkt aan een duurzaamheidsprogramma en wil een korte video laten maken om studenten en medewerkers te motiveren om mee te doen. De video moet inspirerend zijn en de impact van duurzame keuzes laten zien.

Hoe zou je vervolgens AI inzetten om je content te maken of te verrijken?

Doelgroep: studenten en medewerkers van de universiteit.

- **Restricties:**
 - **"Time Lock"** → De video mag maar 30 seconden duren en moet toch de kernboodschap overbrengen.
 - **"Dystopian Directive"** → Er moet een scenario worden opgenomen waarin wordt getoond hoe de wereld eruitziet zonder duurzame keuzes.
- **Vrijheden:**
 - **"Power Boost"** → Er is extra budget voor drone-opnames en professionele cinematografie.
 - **"Quantum Leap"** → De video mag interactief zijn, waarbij kijkers hun eigen duurzame keuzes kunnen maken en de impact direct zien.

Casus 5: Documentaire over de impact van social media op studenten

Opdracht: Een onderzoeksafdeling wil een korte documentaire laten maken over hoe social media het welzijn van studenten beïnvloedt. De documentaire moet zowel positieve als negatieve aspecten belichten en gebaseerd zijn op interviews en wetenschappelijk onderzoek.

Hoe zou je vervolgens AI inzetten om je content te maken of te verrijken?

Doelgroep: studenten van de universiteit

- **Restricties:**
 - **"No-Go Zone"** → Er mogen geen stockbeelden worden gebruikt; alle beelden moeten origineel zijn.
 - **"Glitch in de Matrix"** → De documentaire moet volledig in zwart-wit zijn om een bepaalde sfeer te creëren.

Algemeen

"Plot Twist" – Een onverwachte wending die alles verandert.

De doelgroep heeft een visuele beperking – *kun je de video aanpassen waardoor hij inclusiever wordt? Is video wel de beste oplossing of kan een podcast ook? Zijn er AI tools die je kunt gebruiken voor inclusiviteit?*

"Time Shift" – De tijdlijn verschuift en brengt nieuwe uitdagingen of kansen.

De productie is opgenomen, maar er zit een zin in die aangepast moet worden en daarbij de bijpassende beelden. Er is geen tijd om het opnieuw in te spreken. - *Is er een AI tool die dit kan aanpassen, zo ja welke?*

"AI Intervention" – Kunstmatige intelligentie beïnvloedt de productie op een verrassende manier.

Je moet de productie alleen gaan doen, want je collega's zijn van het project gehaald. Vanwege de tijd besluit je om alles door AI te laten genereren. Van script tot eindproduct. - *Van welke AI tools ga je gebruik maken?*

"Game Changer" – Een regelwijziging die alles op z'n kop zet.

Je mag geen gebruik maken van talking heads.

De video mag maar maximaal 2 minuten duren. - *Wat ga je doen om de boodschap alsnog goed over te brengen? Zou AI hierbij kunnen helpen?*

De video mag maar maximaal 30 seconden duren. - *Wat ga je doen om de boodschap alsnog goed over te brengen? Zou AI hierbij kunnen helpen?*

"Creative Flux" – De creatieve stroom verandert en dwingt tot aanpassing.

Er moet een interactie element worden toegevoegd om de motivatie van de gebruiker te bevorderen.

Je kunt werken met haptische technologieën om de beleving meer fysiek te maken.

Voeg gamification elementen toe om de motivatie van de gebruiker te bevorderen.

Maak gebruik van stopmotion om de boodschap over te brengen. - *hoe ziet de productie er nu uit?*

Maak gebruik van handgetekende illustraties om de boodschap over te brengen. - *hoe ziet de productie er nu uit?*

Restricties

"Glitch in de Matrix" – Er is een fout of beperking die moet worden opgelost.

De productie moet volledig in zwart wit – *wat verandert dit aan de ervaring van de gebruiker? Komt het verhaal nog goed over?*

"Time Lock" – Een beperkende factor wordt opgelegd.

Je mag alleen beelden gebruiken van voor 2000 – *waar ga je de beelden vandaan halen? Rechten?*

"AI Blackout" – De technologie faalt of is niet beschikbaar.

Je mag geen voice-over genereren – *is een voice-over echt nodig? Kun je gebruik maken van acteurs, heb je de middelen en tijd om een voice-over te laten inspreken?*

Je krijgt geen licentie voor AI tool die je wilt gebruiken aangezien deze niet aan de privacy & security regelgeving voldoet – *kun je het zonder AI oplossen? Is er een andere tool die je kunt gebruiken? Naar wie ga je binnen je instelling voor advies?*

"No-Go Zone" – Een bepaald element mag niet meer worden gebruikt.

Interviews met experts zijn verboden, je moet alternatieve story-telling vinden

"Dystopian Directive" – De toekomst is minder rooskleurig dan gedacht.

Er mag in de toekomst geen audio, geluidseffecten of voice-over meer worden gebruikt onder producties – *hoe zou je de boodschap nu overbrengen? Denk ook aan een e-learning*

Vrijheden

"Power Boost" – Extra middelen of mogelijkheden komen beschikbaar.

Je mag de productie volledig in VR omzetten

"Quantum Leap" – Een sprong voorwaarts in technologie of ideeën.

Je krijgt toegang tot AI die realtime met kijkers kan communiceren – *wil je hier gebruik van maken? Zo, ja wat zou je dan aanpassen?*

"AI Upgrade" – Nieuwe tools of mogelijkheden worden toegevoegd.

Je krijgt toegang tot een hyperrealistische animatie tool – *zou je de productie aanpassen? Welke animatie tools bestaan er nu al?*

"Green Light" –

Een beperking wordt opgeheven, alles mag weer.

"Utopian Unlock" – De toekomst opent nieuwe kansen.

Wat zou je willen dat AI zou kunnen in de toekomst om de kwaliteit van deze productie te verbeteren? - *Welke tool mis je nu nog, welke tool bestaat al maar moet nog verbeterd worden?*